

۷-۳. مدل سوم - حق امتیاز (رویالیتی) با مالکیت معنوی

در این حالت دانشگاه در مالکیت معنوی طرح مشترکا به نام دانشگاه و صاحب طرح به ثبت خواهد رسید. علاوه بر ثبت طرح به صورت مشترک قراردادی

در جهت واگذاری درصدی از مالکیت طرح به دانشگاه می بایست منعقد گردد. عقد قرارداد مالکیت مانع انعقاد قرارداد مشارکت نخواهد شد.

حق رویالیتی بر اساس داده‌های ارزش محصول قیمت گذاری شده، سود حاصله به معادل فروش محصول توافق می گردد. در این ارتباط لازم است محصولات مطابق جدول ۲ ارزیابی و میزان دانش فنی و قیمت محصول مشخص شود و نتایج آن در شورای اقتصاد دانش بنیان استان به تایید برسد. در صورتی مشارکت دانشگاه تنها دانش فنی باشد معادل سهم دانشگاه در دانش فنی محاسبه می شود و در صورتی که آورده دانشگاه علاوه بر دانش فنی به صورت نقدی، غیر نقدی، برند و بازاریابی باشد، سهم هر کدام محاسبه و به سهم کلی دانشگاه در مرحله مشارکت افزوده می شود. در ادامه قرارداد رویالیتی با درصدی که همتراز درصد مشارکت یا بیشتر است را پس از تایید شورای اقتصاد دانش بنیان مشخص می نمایند. با توجه به اینکه مالکیت معنوی معمولاً تا مدت ثبت ایده مشترکا به ثبت می رسد مدت قرارداد در قراردادهای قید نمی گردد.

۷-۳-۱. مخاطبین مدل سوم

- مراکز تحقیقاتی دانشگاه و اعضای هیأت علمی.

- واحدهای فناوری و شرکت های دانش بنیان مستقر در دانشگاه.

- طرح های پژوهشی برون و درون دانشگاهی اعضای هیأت علمی.

- دانشجویان دارای پایان نامه های قابل تجاری سازی.

- طرح های مشترک صنایع و سازمان ها.

- محصولات حاصل از گرانت های پژوهش و فناوری.

۷-۳-۲. ضرورت های مدل سوم:

- میزان مالکیت دانشگاه مطابق جداول مالکیت معنوی ابلاغ شده توسط حوزه پژوهش و فناوری دانشگاه.

- استفاده از فرمت های تیپ توسط معاونت تحقیقات، نوآوری و فناوری و یا مرکز حقوقی دانشگاه در اولویت است. در غیر این صورت اخذ مجوز از ادارات حقوقی استان ها و یا مرکز حقوقی سازمان متناسب با اختیارات ضروری است.